

PO PROSTU CZYTAJ!

Mimo że pandemia Covid 19 przyniosła wiele niepokojów, miała także znaczący wpływ na kulturę. Zamknięcie w domach zachęciło wiele Polek i wielu Polaków do sięgnięcia po literaturę.

Według Biblioteki Narodowej

- 35% Polek i Polaków chętniej sięgało po książki w 2020 niż w 2019 roku.
- Najchętniej sięgaliśmy po kryminały oraz literaturę sensacyjną.

Jeszcze nie tak dawno czytanie traktowane było jako coś archaicznego, nieprzystającego do naszych czasów. Kojarzyło się z czasami szkolnymi, w tym przede wszystkim ze zniechęcającymi lekturami. Na szczęście to myślenie zaczęło się zmieniać. **Czytanie stało się po prostu modne.**

Na portalach społecznościowych bez trudu można znaleźć czytelnika zatopionego w lekturze. Do tego jak grzyby po deszczu w różnych przestrzeniach pojawiają się półki bookcrossingowe uwalniające książki, zachęcające do dzielenia się radością czytania. W naszej szkole, w kąciku czytelniczym obok sali nr 6 na piętrze, również funkcjonuje taka półka, a właściwie regał.

Obecnie książkę można mieć wszędzie – w telefonie, tablecie, na czytniku. Wystarczy wyciągnąć z kieszeni komórkę, którą przecież zawsze mamy przy sobie, by cieszyć się lekturą. Mamy więc łatwy i szybki dostęp do literatury.

Ogromny wpływ na popularyzację czytelnictwa mają media. Ostatnio znacznie częściej i więcej mówi się oraz promuje książki w telewizji, radiu czy Internecie, a to bezpośrednio wpływa na rozpowszechnianie czytania.

Czytelnictwo promowane jest również za pośrednictwem różnego rodzaju kampanii (np. Narodowe Czytanie), akcji (CZYTAM.PL, Czytam sobie) oraz projektów (Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa). Promocja dociera więc do szerokiego grona odbiorców.

Chcesz się przekonać, że raz rozbudzona wyobraźnia nie da się uśpić?

Na początek

-zobacz koniecznie spot reklamowy:

<https://www.youtube.com/watch?v=KhrCozn5mi0>

- a potem przyjemności, bo przecież

czytanie książek to najpiękniejsza zabawa, jaką sobie ludzkość wymyśliła.

